

**Daniel Lafuente**  
**Coordinador de Proyectos**  
**Cumbre del Sajama**

**Proyecto Piloto**  
**Cotapata - Bolivia**



**“OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS -  
COMERCIO JUSTO EN ORO PARA LA  
MINERÍA DE PEQUEÑA ESCALA EN  
BOLIVIA”**

**COOPERATIVA MINERA  
COTAPATA**

**Brasil – Octubre de 2008**

# BREVE HISTORIA COTAPATA LTDA.



- **Nombre de la organización: Cooperativa Minera Aurífera Cotapata Ltda.**
- **Ubicación geográfica: Está situada en el cantón Pacallo Provincia Nor Yungas, Central Cotapata, Departamento de La Paz – Bolivia.**
- **La cooperativa se fundó el 15 de junio de 1991, previamente a su fundación ya se trabajaba, pero no muy bien organizados, tras varios meses de trabajo se decidió fundar la cooperativa.**

## Composición de la Organización

	N° de afiliados	Varones	Mujeres	Total
Socios	45	35	10	45
Voluntarios	40	40	0	40
Empleados de planta	3	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>78</b>	<b>10</b>	<b>88</b>

**Los afiliados tienen derecho a percibir su salario en forma quincenal, se encuentran asegurados por USD 5000, en caso de accidente o fallecimiento; tanto socios como trabajadores tienen los mismos derechos.**

- **La cooperativa minera no tiene participación política de forma individual, pero sí responde a alguna representación cuando su federación hace un llamado específico en beneficio del sector.**
- **La cooperativa colinda con la comunidad de Chairo, que se encuentra aproximadamente a 10 Kms. de distancia, razón por la cual se tiene una relación de mutuo respeto, a la vez hay colaboración con las autoridades de ésta comunidad, apoyándolos en diferentes formas.**



# Aspectos ambientales y de salud comunitaria

Cotapata - Bolivia



- **En cada lavada se utiliza aproximadamente 150 Grs. por una amalgamada.**
- **Se utiliza el mercurio para concentrar el mineral, sólo en el proceso de amalgama del mineral, a través del uso de la retorta.**
- **Se quema en circuito cerrado, éste proceso lo realiza el directorio, conjuntamente los controles de turno.**
- **Se lo recicla para su posterior uso.**



- **Se realiza la recolección de Pirita, la cual se vende por tonelada aproximadamente unas 3 a 4 veces al año**
- **También se sacan fierros para su posterior fundición.**
- **Parque Nacional Cotapata.**





- **No se tiene ningún percance en cuanto a la salud o daños a la comunidad más cercana; el uso de mercurio no es elevado y se lo recicla, a la vez la población o comunidad se encuentra lejos de la operación.**
- **Se tuvieron accidentes dentro de la mina, pero que no repercutieron en la comunidad, como ya se mencionó se encuentra muy alejada.**





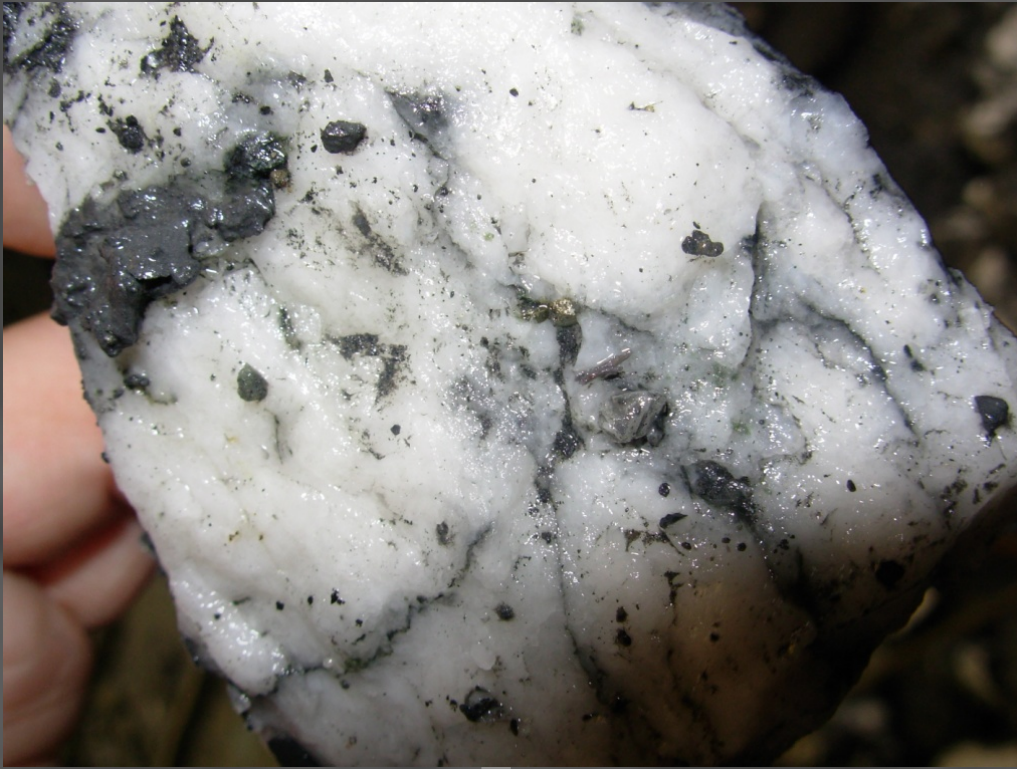
# **A**SPECTOS LABORALES

COTAPATA BOLIVIA

- **El pago a los socios varía de acuerdo a la producción, en cuanto a los voluntarios el pago es de forma quincenal, una quincena la mitad del personal trabaja como voluntario y la otra quincena como representante. El voluntario percibe 40 Bs. por día (USD 5,5 aprox.) y el representante percibe 1000 Bs. por quincena (USD 140 aprox.). Por lo tanto se puede indicar que el trabajador recibe un promedio de 1600 Bs. de forma mensual (USD 222 aprox.).**



- **Todos los trabajadores y socios se encuentran asegurados en una aseguradora la cual prevé por accidentes y muerte hasta USD 5000, en cuanto a la pensión se encuentran inscritos sólo algunos trabajadores a los fondos de pensión AFP's.**
- **Todos los trabajadores (socios y voluntarios) están obligados a trabajar con casco y ropa de agua, los perforistas llevan máscaras. Se puede decir que el 90% de trabajadores utiliza protección.**
- **Bajo ninguna circunstancia la cooperativa acepta el trabajo de menores de edad.**



# **A**SPECTOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVIDAD

COTAPATA LTDA.



- **La cooperativa procesa 432 toneladas por mes.**
- **Al mes se produce aproximadamente 2,5 kilos de oro, con una pureza de 93,8 de ley.**
- **El metal lo refina el comprador y la venta se la realiza al mismo.**
- **El transporte lo realiza el directorio en pleno.**



- **Una de las principales necesidades es mejorar la recuperación de mineral, ya que la utilización de mercurio no es lo más óptimo y no se recupera al 100% de mineral, de igual manera faltan recursos para una mejor y mayor cantidad de recolección de mineral para su proceso.**





**MERCADOS**

**COTAPATA LTDA.**

- **La venta se la realiza en forma directa a un comprador, quien lo purifica para luego exportarlo.**
- **Los compradores no son del todo justos, porque cobran una comisión, lo bueno es que les facilita préstamos altos para la compra de maquinaria y otros sin ningún interés y con plazo aceptable.**
- **La ruta de comercialización es:  
Primero está la recuperación del oro, cada quincena se realiza el alza y se transporta el material de forma directa.**









# AVANCES

**PROYECTO COMERCIO JUSTO  
BOLIVIA**



# AVANCES PROYECTO EN BOLIVIA

Establecimiento de las relaciones de confianza con los mineros.

Firma de un acuerdo de trabajo conjunto y apoyo mutuo.

Taller sobre el comercio justo y el estándar cero.

Primer encuentro Latinoamericano en Colombia.

Aplicación de las herramientas, línea base y costos de producción.

Segundo encuentro Latinoamericano en Perú.

Taller sobre experiencias exitosas en comercio justo Bolivia.

# DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

DANIEL LAFUENTE  
PROYECTO COMERCIO JUSTO  
BOLIVIA



# Desafíos para el proyecto sobre comercio justo

## COTAPATA - BOLIVIA

**C**oncientizar a los mineros acerca de los beneficios del proyecto – comprometer a los mineros

Acortar la actual cadena de comercialización del oro de Bolivia

Lograr un sistema óptimo para realizar la exportación

**M**antener la expectativa e interés de los mineros - Valorizar el trabajo MAPE

**L**ograr aplicar los estándares propuestos por ARM en aproximadamente un año – Formalizar el pago de impuestos por parte de la cooperativa – legalidad mercado del oro

**L**ograr alianzas a largo plazo con los compradores de oro – Mejorar el nivel organizacional de las cooperativas

Ampliar el modelo a otras cooperativas mineras auríferas en Bolivia a través del piloto de Cotapata –  
**LA CERTIFICACIÓN**



**OPORTUNIDADES PARA  
LOS MINEROS EN BOLIVIA**

MEJORAR LA GESTIÓN AMBIENTAL, LABORAL,  
SOCIAL Y ECONÓMICA

ESTABLECER ALIANZAS  
CON JOYEROS EN  
EUROPA Y OTROS  
MERCADOS  
POTENCIALES

FORMALIZAR LAS  
ACTIVIDADES DE LA  
COOPERATIVA  
MINERA (IMPUESTOS,  
ORGANIZACIÓN,  
CONTABILIDAD, ETC.)

CONVERTIR AL MINERO  
COOPERATIVISTA EN PEQUEÑO  
EMPRESARIO CON CONCIENCIA  
AMBIENTAL Y SOCIAL

MAYORES INGRESOS PARA  
REINVENTIR EN LA  
COOPERATIVA Y LA  
COMUNIDAD

ELABORACIÓN DE  
JOYAS, EN  
COORDINACIÓN CON  
DISEÑADORES EN  
EUROPA

ACORTAR LA CADENA DE  
COMERCIALIZACIÓN DEL  
ORO BOLIVIANO



**OBRIGADO !!**  
**GRACIAS !!**  
**THANK YOU !!**